

PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRECTIVOS **SANTANDER 2010 (1ª Edición)**

Programa de 200 horas de duración estructurado en cinco módulos que abordan las distintas áreas de gestión empresarial desde un punto de vista sistémico, práctico y sumamente experiencial.

Todo directivo y profesional de experiencia descubre, en un momento determinado de su carrera, que tiene que dedicar un tiempo especial a ampliar su formación, profundizar en las nuevas perspectivas que pueden abrirse ante sí, conocer y dominar innovadoras y dinámicas habilidades, y sacar el mayor partido de sus propias experiencias, para ser capaz de afrontar los retos presentes y futuros.

El Programa de Desarrollo de Directivos, responde, sin duda alguna a este planteamiento.

CARACTERÍSTICAS:

- **Contenidos:** Proporciona los conocimientos claves y herramientas prácticas necesarias para que los participantes puedan desarrollar y promocionar su carrera profesional en las distintas áreas de la gestión dentro de la empresa.
- **Método:** Activo y participativo, fomentando la creatividad, la innovación y la búsqueda de soluciones eficientes a los problemas empresariales.
- **Sistema de evaluación:** Se realiza de forma continua y personalizada con la resolución de test, casos prácticos individuales y grupales por cada uno de los módulos.
- **Profesorado:** Integrado por destacados profesionales de prestigio nacional e internacional, procedentes del mundo de la empresa y con dilatada experiencia docente.

DESTINATARIOS:

El P.D.D. se dirige a profesionales que actualmente ocupen puestos de responsabilidad, tanto de un área concreta como de la gestión global de la empresa, y que necesitan perfeccionar sus habilidades o desarrollar nuevos conocimientos adaptados a las actuales exigencias de la economía global.

OBJETIVOS:

Se adquirirán unos conocimientos especializados, y se proporcionarán técnicas y herramientas de vanguardia para alcanzar la dirección empresarial excelente. Esto se traduce en una mejora sustancial en la actividad profesional del alumno participante, último objetivo perseguido con este programa.

HORARIO Y SEDES:

Los seminarios tendrán lugar los viernes de 16.00 a 21.00 horas y los sábados de 9:00 a 14:00 horas.

La ubicación de la sede: Santander

INICIO:

29 ENERO 2010

FINALIZACIÓN: 26 JUNIO 2010

Colaboran:



PROGRAMA DE CONTENIDOS:

MODULOS	SEMINARIOS	HORAS
ENTORNO EMPRESARIAL Y POLÍTICA DE EMPRESA	ENTORNO SOCIO ECONÓMICO Y TENDENCIAS	10
	ENTORNO JURIDICO	10
	MANAGEMENT	20
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SELECCIÓN DE PERSONAL. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	10
	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	10
	LIDERAZGO. DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO	10
DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA Y CONTROL DE GESTION	40
	FISCALIDAD EN LA EMPRESA	10
DIRECCION DE MARKETING Y VENTAS	DIRECCIÓN DE MARKETING	10
	DIRECCION DE VENTAS	10
	COMUNICACIÓN	10
	COMERCIO INTERNACIONAL	10
DIRECCION DE PRODUCCION. LOGÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	10
	LOGÍSTICA INTEGRAL	10
	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	10
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10

MBA Executive:

La realización del Programa de Desarrollo de Directivos, junto a otro de los Programas de Desarrollo del área de Executive Education de la Fundación Escuela de Negocios de Asturias da lugar a la titulación de **MBA Executive** en el área correspondiente. Para ello es necesario además asistir al Foro de Directivos. Se compone de una serie de conferencias que abordan temas de notoria actualidad y de interés para la empresa. La asistencia a las mismas es obligatoria (en un 80% mínimo) durante un periodo de dos cursos lectivos para los alumnos de los programas MBA Executive, y optativa para los alumnos que sólo realicen P.D.D.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

FENA BUSINESS SCHOOL

Ctra. de Somió, 652 33203 Gijón Asturias
Tel 985.180.152/254/255

Email: executive@fena.es / web: www.fena.es

AVANZE MARKETING CONSULTORES

Centro de Empresas de Camargo. 39600 Revilla de Camargo. Cantabria
Tel. 942.763.270

Email: avanze@avanzemarketing.com

Colaboran:

