

# PROGRAMA DE DESARROLLO EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y PROMOTORAS



## OBJETIVOS

Los objetivos específicos que se persiguen con este programa son:

- Transmitir una visión global, práctica e integrada del proyecto y la empresa constructora, que contemplen diferentes áreas de gestión: legal, financiera, fiscal, comercial, etc.
- Ofrecer un amplio conocimiento a los asistentes sobre las estrategias habituales de gestión en la construcción.

## DESTINATARIOS

El P.D. en Dirección y Gestión de empresas Constructoras y promotoras se dirige a profesionales que necesiten un conocimiento profundo sobre el negocio de la construcción en general.

Los destinatarios son: Empresario, directivos y profesionales que desarrollen su actividad en el sector de la Construcción: Promotoras, Constructoras Patrimonialistas, Entidades Inversoras y/ o Gestoras de inmuebles, Despachos de Arquitectos, Aparejadores, Ingenierías y sectores auxiliares.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

**Contenidos:** proporciona los conocimientos claves y herramientas prácticas necesarias para que los participantes puedan desarrollar y promocionar su carrera profesional dentro del sector.

**Método:** activo y participativo, fomentando la creatividad, la innovación y la búsqueda de soluciones eficientes a los problemas empresariales.

Sistema de evaluación: Se realiza de forma continua y personalizada

**Profesorado:** integrado por destacados profesionales de prestigio nacional e internacional, procedentes del mundo de la empresa y con dilatada experiencia docente.

## TITULACIÓN

Los participantes obtendrán el Diploma de “Programa de Desarrollo en Gestión de Empresas Constructoras y Promotoras”, expedido por la Fundación Escuela de Negocios.

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

**Duración:** 150 horas de talleres.

**Horario:** viernes de 16.00 a 21.00 y sábado de 9.00 a 14.00.

**Inicio:** 21 de noviembre de 2008



## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MÓDULOS	TALLERES DE TRABAJO	HORAS
APROXIMACIÓN AL SECTOR	El sector de la Construcción en el marco de la Economía Española. El mercado inmobiliario e hipotecario ante el cambio de coyuntura. Evolución y perspectivas	5
	Subsectores del Negocio	
PLANIFICACIÓN ESTRTEGICA	Gestión estratégica de empresas constructoras. Plan de negocio.	25
	Análisis de viabilidad de proyectos	
	Planificación de obra	
GESTIÓN COMERCIAL	Gestión de compras	20
	Negociación con proveedores	
	Contrato de Suministro	
GESTIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LA OBRA	Gestión financiera. Peculiaridades del plan contable.	40
	Análisis Financiero. Peculiaridades del plan contable.	
	Análisis Financiero de la promoción. Financiación de la empresa constructora. Riesgos de la inversión.	
	Negociación bancaria.	
	Control/ Análisis de costes	
	Fiscalidad inmobiliaria. La inspección tributaria	
ASPECTOS LEGALES IMPLICADOS EN LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN	Marco normativo y legal: tramitaciones legales y administrativas. Estudio, planificación y programación de la obra. Finalización de obra y recepción.	30
	Gestión urbanística. Gestión del Suelo.	
	Contrato de obra. Otros contratos relacionados con la obra.	
	Responsabilidades	
	El nuevo CTE. Otra normativa técnica vinculada al sector.	
RELACIONES LABORALES EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS. SEGURIDAD Y SALUD	Convenio colectivo del sector	30
	Subcontratación	
	Movilidad y traslados; Extranjería	
	Prevención de riesgos laborales	
<b>Total</b>		<b>150</b>

LUIS FABRA. Asesor Científico del Registro de la Propiedad de España. Formador de Esic Business& Marketing School. ;JAVIER ANTUÑA. Ex director de SEDES; NEMESIO CEBRIÁN. Gestor y asesor de empresas constructoras; JAIME ANDREU. Director de Compras de OHL; FRANCISCO GONZÁLEZ . Socio Director AVANTA;LUIS MIGUEL CAMPOMANES. Director de Banca Hipotecaria de Banesto; MIGUEL A. MENÉNDEZ. Ponente Adjunto del Tribunal Económico Administrativo Pº Asturias;JESUS CHAMORRO Magistrado Contencioso Administrativo;ANTONIO CULLÍA. Secretario de la CUOTA ;MIGUEL CASARIEGO. CAT;MARIANA BORISSOVA. Doctor Arquitecto Especialista en Urbanismo. Experiencia profesional: SOGEPSA, y Socio fundador de Urbania 2003, Arquitectura S.L;MANUEL FERNÁNDEZ. Jefe de Asesoramiento de la CAC;IGNACIO PEINADO. Socio de Afigem Asesores. Abogado especialista en Derecho Laboral;JUAN CARLOS CAMPORRO . Jefe de PRL y Medioambiente

**DERECHOS DE MATRÍCULA: 2.300 €**

### ¿CÓMO OBTENER UN MBA EXECUTIVE EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y PROMOTORAS?

El **MBA EXECUTIVE EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y PROMOTORAS**, se obtiene cursando los siguientes programas: Programa de Desarrollo de Directivos y el Programa de Desarrollo en Gestión de Empresas Constructoras y Promotoras. La duración total del MBA es de 400 horas, siendo igualmente obligatoria la asistencia al Foro de Directivos (14 conferencias sobre temas de actualidad empresarial a lo largo de 2 cursos académicos que se celebran una vez al mes en la sede de la Escuela)

#### **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

Fundación Escuela de Negocios de Asturias  
Centro de Formación Cámara Gijón

Ctra. Piles al Infanzón, nº 652 - 33203 Gijón - Asturias

Tel: 985180255/36 Fax: 985180135 Email: executive@abs.fena.es Web: www.abs.fena.es